



いちえん



- 1 2 キャンプと霞ヶ浦ゴミ拾いにデビューしました!
- 3 「てらこやいちえん」のメンバーとのバーベキュー会。
- 4 一円にて、「子育てワーキング」を実験してみました。子どもと遊ぶそばで、ママたちはお仕事!参加したママさんたちにはとても仕事が捗ったと喜んでもらいました。子どもたちもニコニコ!
- 5 お隣の井関さん。お時間があるたびに、ごろうの面倒を見てくださいます。地域とつながることで、ワーママはとても助かります。
- 6 7 尾瀬の自然の中で、のびのびと育つぞう!



「子連れワーキング」とは!?

一児のママになり、2年と4ヶ月が経ちました。やっと、自分がママになっているという実感や、子育ての免疫ができつつあるこの頃です。そこで、自分らしいライフスタイルを見つけたのが、「子連れワーキング」。それは、子どものそばで仕事をするというスタイルです。

今年の夏、仕事復帰を迎えたとき、数回「保育園」の慣らしをしていましたが、預けるたびにずっと違和感を感じていました。まだ生まれてまもなくの息子と離れ離れになりながら、しなくてはいけない仕事とは、本当に自分にとって重要なものなのか?という疑問が湧いて

きました。なんとか、両立する方法はないだろうか?息子のそばで、その笑顔を守りながら、仕事をしたいという想いを持つようになりました。

地域に支えられて親子共々成長していく

その想いから、今年の9月、一円の「子連れワーキング」をスタートできました。この第一歩を歩めたのは、お隣の井関さんのおかげです。わたしたちの想いを聞いて、共感していただき、週数回、一円に足を運び、息子の面倒を見てくださるようになったのです。最初はママが隣にいるとママばかり探さないかと不安な部分もありましたが、その心配は不要で、す

ぐ、井関さんとのコミュニケーションを楽しむようになったのです。お陰様で、息子と私は充実した毎日を送っています。地域の愛に感謝しかありません。

コロナ時代の多様な子育てスタイル

ワーママのための制度は、保育園以外にも、内閣府のベビーシッター割引制度もあり、それを活用することで、一円の「子育てスタイル」を確立させることができました。

コロナ時代だからこそ、様々な働き方に対応する多様な子育てスタイル、つまり、「子連れワーキング」のブームを予感します(李)!



公益社団法人 大日本報徳社の訪問

経済門と道徳門

一円の創業時から加入していた、大日本報徳社（以下報徳社）に訪問してきました。大日本報徳社長の鷲山恭彦さんにもお会いでき、報徳社の活動はもちろん、掛川市のまちづくりについても少し触れることができました。

報徳社とは、二宮尊徳の「報徳」を現代につなげ、道徳と経済の調和した社会を目指す全国組織です。定期的に研修会や月刊誌「報徳」を発行し、

教えの継承をしています。

私が一番興味深かったのは、「経済と道徳」(右の写真)をつなげて考える点です。まさに、世界的イシューとなっているSDGsやソーシャル・ビジネスといった現代の考え方と合致している部分に驚きました。二宮尊徳は、経済破綻から地域を建て直す再生のプロフェッショナルでもあったのです。江戸時代後期と、現代、変革が求められるという点で非常に学ぶところが多いと思いました(李)。



公益社団法人 大日本報徳社の門

Design Thinking 02 |

デザイン・シンキング(デザイン思考)とは？
企業や社会をよりよく変えるため、新たな価値の提供を考えるイノベーション技法です。

Design Thinking Step1 Empathize: 共感とは？

五感を存分に活かし、ターゲットに徹底的に共感することがポイント！

商品やサービスの立ち上げにおいて、最も重要な部分が、この共感のステップです。

その大前提は、「見て、聞いて、触って、味わって、嗅いで」を試みることです。これをベースに、商品やサービスの立ち上げについての3ステップを紹介します。

「一、対象となる場所や人物などを特定」

「二、実際の場所に足を運び、周辺(人、商品、雰囲気等)を観察と記録」一触れるものは、触りながら、人物の行動観察も欠かさずに、シートに記録します。目に見えない部分を想像(その場にいる、もの、人物の行動の過去と未来等を想定)することもポイント。

「三、対象人物を深掘りする」一よく使われる方法はインタビューです。基本10n1が話しやすいですが、場合によっては、グループインタビューもOKです。インタビューの際には、右の図の2つのシートを活かし、Insightを見つけ出します。

Insightを導くコツはインタビューシート内、

自分の考え、感覚(観察したものも含め)との共感ポイントを見つけることです。

まとめると、対象を明確にし、その人物のいる場所を特定、行動観察とインタビューを通し、対象人物の深いニーズ(Insight)を見つけていくことです。これを通して、ユーザーへの理解度が高まり、対象人物に最も必要な商品やサービスの提案が可能となります(李)。

インタビューシート

お名前、ご所属、性別、年齢等(どんな方)	
最近どうですか？	
お困りごとは？	
人間関係	
環境関係	
本人関係	
お金関係	

共感のためのワークシート

周囲が言っていること・報道で言っていること	
考えていること・感じていること・本当の思い	
実際の発言、行動・振る舞い	
障害となっていること、リスク、ストレス、恐れ	
望むもの・欲求・ニーズ・成功の基準	

ichien Staff



代表取締役
グラフィックデザイナー
坂本 健介

尾瀬を2歳息子と走破

尾瀬の景色は素晴らしく、癒やされました。2歳の息子も一緒にジムに通っているおかげか、長時間のウォーキングに耐えていました。すれ違う人に「小さいのにえらいね」と声をかけられました。正直、早いかな？とも思いましたが、地元ではもっと小さい時期から一緒に連れていくそうです(驚)。



ソーシャルデザイナー
李 員交

自己アップデート終了です！



グロービス経営大学院の学長の堀義人さんと李

2018年、経産省の「デザイン経営宣言」とともに、スタートしていた、グロービス経営大学院のMBA(経営学修士)課程を無事卒業しました！茨城で働き、もう10年となりました。今まではデザイナーのクリエイティブの視点が強かったとしたら、これから、「クリエイティブx経営のロジックを融合し、よりの確なデザインソリューションを目指します！

Photo



人はつながっている・・・

名古屋出張の際、坂本の知人である資産家の川原さんと、富永さんにお会いしました。初めてだったのに、お二人の人間性に魅了された李でした。マーケティングや経営のお話の中、共通のネットワークがあることに気づき、人はつながっているんだと実感した出会いでした(李)！



デザイン経営のノウハウを
毎月9,700円で無制限で提供
無料相談24時間受付中

経済産業省・特許庁の「デザイン経営」に対応した
デザイン経営顧問サービス

デザインには現状打破を支援する力があります。
事業転換・継承、新規ビジネスの立ち上げや集客に
お悩みのある皆さん、ぜひ、一度、お試しください。



ichien

www.ichien.asia

デザイン無料相談24時間受付中

